



# 9 ADANA LEZZET FESTİVALİ

KUŞAKTAN

KUŞAĞA

**RAPOR SUNUMU**



# ZAMAN ÇİZELGESİ

## Festival Zamanı ve Sonrası

Festival başarıyla gerçekleştirildi. Etkinlikler, sahne programları ve medya yayınları büyük ilgi gördü. Raporlama, değerlendirme ve teşekkür süreçleri yürütüldü. Son mali kontroller yapıldı. 2026 yılı planlaması ve ön hazırlık çalışmaları başlatıldı.

## Son kontroller

Son kontroller, güvenlik planı ve saha koordinasyon toplantıları tamamlandı. Stant başvuruları açıldı. Açık hava çalışmaları başladı./Havaalanı

## Alan hazırlıkları

Gerekli izin süreçleri başladı. Festival alanı hazırlıkları başladı. Belediyelerin yazıları iletildi, alt yüklenicilerin belirlenme süreci başladı.

## Program onaylandı

Yönetim toplantılarıyla program onaylandı. Ekip içi iletişim ve koordinasyon süreçleri güçlendirildi.

## İş Birlikçi Anlaşmaları

İş birlikleri netleştirildi. Partnerlerimizin seçim süreci başladı. İzin dosyaları hazırlanarak ilgili kurumlara iletildi. Sponsorluk süreçleri devam etti.

## Festival hazırlık başlangıcı

Sponsorluk dosyası hazırlandı ve görüşmeler başlatıldı. Görüşmeler yıl boyunca sürdürüldü.

2024  
Aralık

Ocak

Şubat

Mart

Nisan

Mayıs

Haziran

Temmuz

Ağustos

Eylül

Ekim-Kasım

## Tema-bütçe

Proje açılış toplantısı gerçekleştirildi. Tema ve hedefler belirlendi, bütçe ve risk çerçevesi oluşturuldu.

## İletişim ve tanıtım planı

Program taslağı ve etkinlik alanı planı hazırlandı. İletişim ve tanıtım planları oluşturuldu.

## Saha lojistik planı

Tedarik onayları tamamlandı. Saha lojistik planı oluşturuldu. Basın ve tanıtım çalışmaları hız kazandı.

## Çalışmalar hızlandı

Alan kurulumları ve teknik testler yapıldı. Tanıtım faaliyetleri ve medya planlaması yürütüldü.

## Basın Lansmanları

Basın toplantıları gerçekleştirildi.

Sosyal Mecralar Aktif Bir Şekilde Yönetildi.

# Sponsorluk Süreci



KUŞAKTAN

KUŞAĞA

## Ne yapıldı:

- 64 kurum ve marka ile sponsorluk görüşmeleri yapıldı. xx markayla iş birlikleri sağlandı.
- Sponsorluk dosyası Aralık 2024'te hazırlanarak görüşmeler başlatıldı, yıl boyunca devam etti.
- Görünürlük, içerik, aktivasyon ve medya planları oluşturuldu.

**Sonuç: Sponsorluk hedefleri aşıldı; önceki yıla göre gelir katkısı %20 arttı.**



Görevli Personel Sayısı: 5 kişi



Kişi Başı Süre:  
15 saat/hafta × 40 hafta



Toplam Çalışma Süresi:  
≈ 3.000 adam-saat

# Ekip Yönetimi



KUŞAKTAN

KUŞAĞA

## Ne yapıldı:

-11 farklı ekip oluşturuldu

(koordinasyon, lojistik, iletişim, protokol, medya, tasarım, saha, teknik, gönüllü, güvenlik, finans).

-Yıl boyunca haftalık toplantılar ve durum raporlarıyla ilerleme sağlandı.

-Festival haftasında 320 görevli aktif olarak sahada görev aldı.

**Sonuç: Tüm ekipler arasında koordinasyon ve bilgi akışı başarıyla sürdürüldü.**



**Görevli Personel Sayısı:**  
50–60 aktif çekirdek ekip,  
Toplam 320 personel



**Kişi Başı Süre:**  
10 saat/hafta × 48 hafta



**Toplam Çalışma Süresi:**  
≈ 7.500 adam-saat

# Alt yüklenici süreci:



KUŞAKTAN

KUŞAĞA

## Ne yapıldı:

- Festival hazırlık ve uygulama döneminde 50'den fazla alt yüklenici firma ile çalışıldı.
- Altyapı, sahne, güvenlik, temizlik, lojistik, enerji ve iletişim gibi alanlarda görev alındı.
- Tüm sözleşme ve koordinasyon süreçleri planlanan takvimde tamamlandı.

**Sonuç: Kurulum, bakım ve işletme süreçleri aksamadan tamamlandı.**



**300  
kişi**



**Görevli Personel Sayısı: 300 kişi**



**32 Saat-  
32 Hafta**



**Kişi Başı Süre:  
32 saat/hafta × 32 hafta**



**9600  
Saat**



**Toplam Çalışma Süresi:  
≈ 9.600 adam-saat**

# Firmalar (Stand Başvuruları)



KUŞAKTAN

KUŞAĞA

## Ne yapıldı:

- 150'den fazla firma başvuruda bulundu.
- Gıda, içecek, el sanatları ve yöresel ürün kategorilerinde başvurular değerlendirildi.
- Stand tahsisi, enerji-su bağlantıları ve saha denetimleri zamanında tamamlandı.

**Sonuç: Stand alanları tam kapasiteyle doldu, %100 katılım sağlandı.**



**Görevli Personel Sayısı:**  
10-12 Kişi



**Kişi Başı Süre:**  
25 saat/hafta × 8 hafta



**Toplam Çalışma Süresi:**  
≈ 400 adam-saat

# Tasarım & Baskı Süreci



KUŞAKTAN

KUŞAĞA

## Ne yapıldı:

- Afiş, yönlendirme, kimlik kartı, katalog, billboard, dijital görseller ve tanıtım materyalleri üretildi.
- 120'den fazla tasarım ürünü hazırlandı.
- 2 matbaa ve 1 tasarım ajansı ile çalışıldı.

**Sonuç: Tüm materyaller festival öncesinde teslim edildi, kalite onayı %100.**



**Görevli Personel Sayısı:  
8 Kişi**



**Kişi Başı Süre:  
25 saat/hafta × 8 hafta**



**Toplam Çalışma Süresi:  
≈ 1500 adam-saat**

# Reklam Süreci (Matbaa ve Dijital)



## Ne yapıldı:

- Billboard, dijital ekran, sosyal medya olmak üzere toplam (149 billboard + 100 sosyal medya + 1708 haber ve 9 saatlik ulusal medya yayını) 1708 yayın planlanarak gerçekleştirildi.
- Kampanya içerikleri ve medya takip süreçleri düzenli olarak yürütüldü.
- Matbu materyaller Adana geneline dağıtıldı.

**Sonuç: Görünürlük hedefleri (57milyon gösterim ile)  $\approx$  %125 oranında gerçekleştirildi, medya etkileşimleri rekor düzeye ulaştı.**



**Görevli Personel Sayısı:**  
6 Kişi



**Kişi Başı Süre:**  
25 saat/hafta  $\times$  16 hafta



**Toplam Çalışma Süresi:**  
 $\approx$  2400 adam-saat

# Influencer Süreci



KUŞAKTAN

KUŞAĞA

## Ne yapıldı:

- 66 (25 Ulusal + 41 Yerli ) içerik üreticisi ile iş birliği gerçekleştirildi.
- Festival öncesi ve süresince toplam 200'den fazla içerik üretildi.
- Tanıtım çalışmaları sosyal medya platformlarında eş zamanlı yürütüldü.
- 15 milyondan fazla etkileşime ulaşıldı.

**Sonuç: Sosyal medya erişimi 15 milyon kullanıcıya ulaştı; dijital görünürlük %72 oranında arttı.**



**Görevli Personel Sayısı:**  
**3 Kişi**



**Kişi Başı Süre:**  
**20 saat/hafta × 12 hafta**



**Toplam Çalışma Süresi:**  
**≈ 700 adam-saat**

# İstanbul Basın Lansmanı



KUŞAKTAN

KUŞAĞA

## Ne yapıldı:

-İstanbul lansmanı 26 Eylül 2025 tarihinde gerçekleştirildi.

-Basın mensupları ve Sponsor temsilcilerimiz katılım sağlayarak Festival tanıtım filmi, tema ve görsel kimlik ilk kez kamuoyuna sunuldu

**Sonuç: Ulusal basında 862 haber,6 saatlik yayın gerçekleştirildi, sosyal medya erişimi 2,5 milyon kişiye ulaşıldığı varsayılmaktadır. (Etkinliğe yaklaşık 120 kişilik katılım sağlandı.)**



**Görevli Personel Sayısı:  
10 Kişi**



**Kişi Başı Süre:  
30 saat/hafta × 3 hafta**



**Toplam Çalışma Süresi:  
≈ 900 adam-saat**

# Adana Basın Lansmanı



KUŞAKTAN

KUŞAĞA

## Ne yapıldı:

- Adana lansmanı 7 Ekim 2025 tarihinde düzenlendi.
- Kamu kurumları, yerel basın (132 temsilci) ve sponsor temsilcilerinden yaklaşık 200 kişi katıldı.
- Festival programı, etkinlik takvimi ve görsel materyaller tanıtıldı.

**Sonuç: Yerel medyada çeşitli haberler yapılsa da Adana Lezzet Festivali ile aynı hafta olduğu için yapılan haberlerin etkisi net hesaplanamamaktadır.**



**Görevli Personel Sayısı:  
8 Kişi**



**Kişi Başı Süre:  
25 saat/hafta × 2 hafta**



**Toplam Çalışma Süresi:  
≈ 400 adam-saat**

## Ulusal Basın Etki Analizi (Halk Katılımına Katkı Oranı)

Etkinlik Adı	Doğrudan Katılım (Basın)	Medya Görünürlüğü	Sosyal Etki	Alan Ziyaretçisine Katkı (%)	Açıklama
<b>İstanbul Basın Lansmanı</b>	120	862 haber / yaklaşık 6 saat yayın	Sosyal medya erişimi ≈ 2,5 milyon kullanıcı	<b>25%</b>	Ulusal düzeyde güçlü medya görünürlüğü; şehir dışından farkındalık oluşturdu, özellikle sosyal medyada yüksek etkileşim sağladı.
<b>Adana Basın Lansmanı</b>	132 basın mensubu	846 haber / yaklaşık 3 saat yayın	Sosyal medya erişimi ≈ 1,2 milyon kullanıcı (tahmini)	<b>35%</b>	Yerel ve bölgesel medyada geniş yer aldı; doğrudan alan ziyaretçisini etkileyen haber yoğunluğu sağladı.
<b>9. Uluslararası Adana Lezzet Festivali</b>	200 basın mensubu	<b>3.184 haber / yaklaşık 25 saat yayın (9 saatlik yayın ALF öncesi 16 saatlik yayın Alf sonrası)</b>	Sosyal medya erişimi ≈ 7,8 milyon kullanıcı (tahmini)	<b>40%</b>	Ana etkinlik olarak en yüksek medya erişimine sahip; festival haftası boyunca ulusal basında sürekli görünürlük sağlandı.

# Etkinlikler-1



KUŞAKTAN

KUŞAĞA

## Ne yapıldı:

- Festival süresince 3 gün boyunca 70'ten fazla etkinlik düzenlendi.
- Ana sahne, mutfak sahnesi, çocuk etkinlik alanı ve gösteriler başarıyla yürütüldü.
- 60'ı aşkın şef ve konuşmacı katılım sağladı.

**Sonuç: Ziyaretçi sayısı 600.000 olarak kaydedildi, tüm etkinlikler planlanan şekilde tamamlandı.**



**Görevli Personel Sayısı:**  
150–180 aktif görevli (rotasyonlu çalışma)



**Kişi Başı Süre:**  
10 saat/gün × 5 gün



**Toplam Çalışma Süresi:**  
≈ 8000 adam-saat

# Etkinlikler-2



KUŞAKTAN

KUŞAĞA

## **Nehir Gösterisi (Havai Fişek ve Drone Gösterisi)**

- 27.000 kişi tarafından canlı olarak izlendi.
- Gösteri, Seyhan Nehri üzerinde ışık, müzik ve havai fişek senkronizasyonu ile gerçekleştirildi.
- Ulusal basında geniş yer buldu, yüksek izleyici memnuniyeti sağlandı.

## **Gastronomi Treni Etkinliği**

- Yaklaşık 150 kişilik basın&protokol katılımı sağlandı.
- Davetliler arasında basın mensupları, influencerlar ve protokol üyeleri yer aldı.
- Adana lezzetleri eşliğinde özel bir gastronomi deneyimi sunuldu.

## **Eski Adana Gastronomi Kültür Turu**

- 55 basın mensubu ve influencer'ın katılımıyla gerçekleştirildi.
- Katılımcılara Eski Adana'nın tarihi, mutfak kültürü ve yerel üreticileri tanıtıldı.
- Etkinlik şehir tanıtımına önemli katkı sağladı.

## Etkinlik Etki Analizi (Halk Katılımına Katkı Oranı)

Etkinlik Adı	Doğrudan Katılım	Medya Görünürlüğü	Sosyal Etki	Alan Ziyaretçisine Katkı (%)	Açıklama
<b>Nehir Gösterisi (Havai Fişek &amp; Drone)</b>	27.000 kişi	Çok yüksek	Yüksek paylaşım oranı	≈ %70	Görsel show etkisiyle festivalin sembol etkinliği oldu; sosyal medya paylaşımlarıyla şehir genelinden yoğun ziyaretçi çekti.
<b>Gastronomi Treni</b>	150 davetli	Yüksek	Yüksek paylaşım etkisi	≈ %20	Basın ve influencer ağırlıklı olduğu için doğrudan halk katılımı az; dolaylı etkisi yüksek.
<b>Eski Adana Gastronomi Kültür Turu</b>	55 davetli	Orta	Orta	≈ %10	Halk katılımından çok şehir imajına ve kültürel tanıtıma katkı sağladı.
<b>Adana Lezzet Festivali</b>	700.000 Katılımcı	Çok Yüksek	Yüksek paylaşım oranı	%100	Üç günlük etkinliğimizin son gününün yağmurlu olması nedeniyle doğrudan katılımcı sayısına etkisi büyük olmuştur.



KUŞAKTAN

KUŞAĞA

# Sosyal Medya ve Dijital Pazarlama Raporu





KUŞAKTAN

KUŞAĞA

# WEB SİTEMİZDE;

**İÇERİKLERİMİZİ 2025 YILINA GÖRE UYARLADIK**

**STANT VE GENÇ ŞEFLER, FESTİVAL KOŞUSU İÇİN  
BAŞVURU FORMLARI HAZIRLADIK**

**BASIN, ETKİNLİK TAKVİMİ, SPONSORLAR VE  
DİĞER TÜM İÇERİKLERİ GÜNCELLEDİK.**





KUŞAKTAN

KUŞAĞA

# INSTAGRAMDA;

**2024 Aralık ayından itibaren**

**2025 için hazırlıklara başladığımızı belirten paylaşımlar yaptık.**

**Profilimizi "KUŞAKTAN KUŞAĞA" konseptine uyarladık.**

**Logo, bio ve sabitlenen hikaye/post alanlarını güncelledik.**

**Story, reels, fotoğraf olmak üzere mecranın tüm özelliklerini aktif olarak kullandık.**





KUŞAKTAN

KUŞAĞA

# Diğer Mecralarda

**Instagram'da yaptığımız paylaşımlardan uygun olanları Youtube, Tiktok, Youtube Shorts, X, LinkedIn, Facebook gibi platformlarda da yayınladık.**



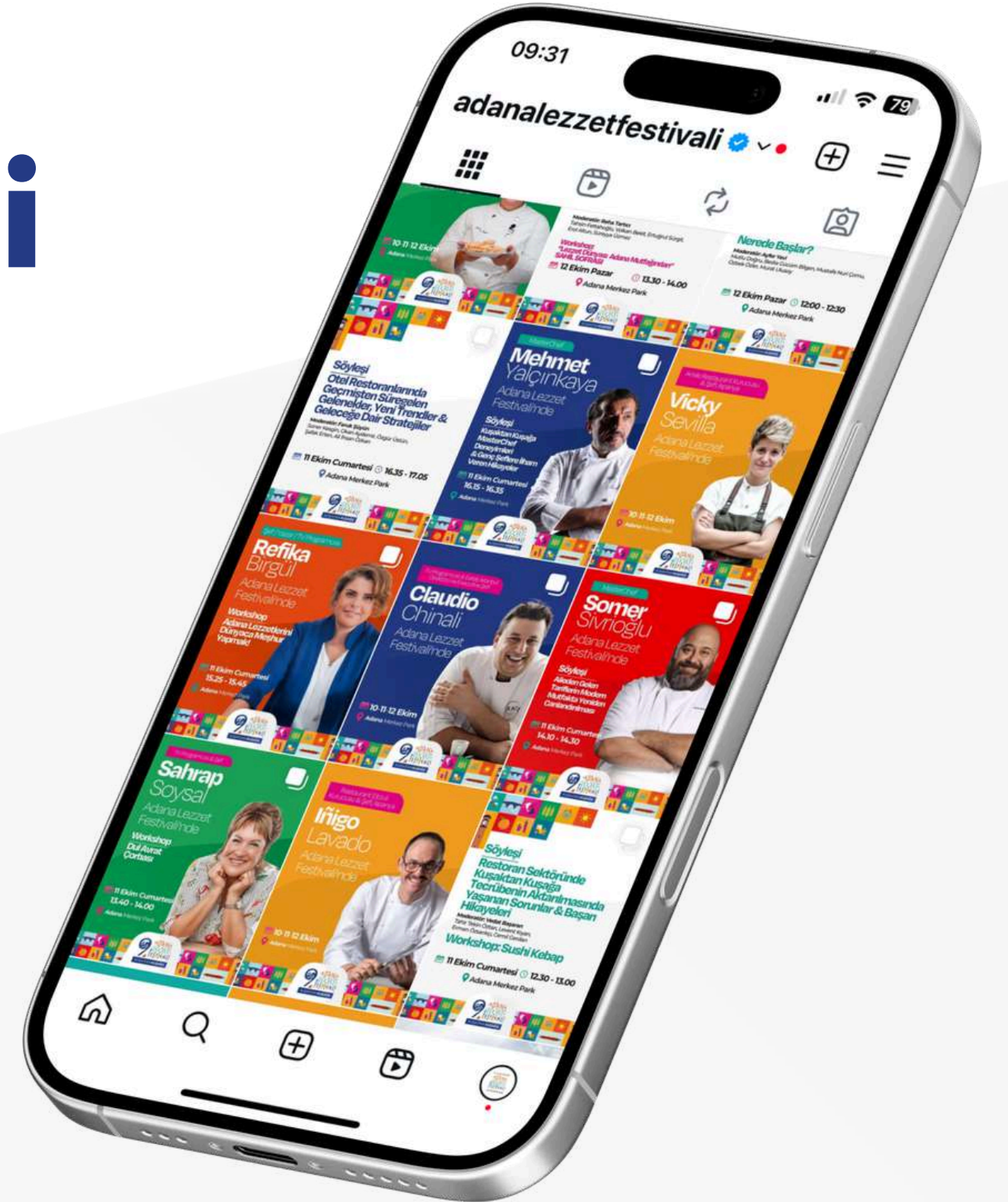


KUŞAKTAN

KUŞAĞA

# Etkinlik Takvimimizi Yayınladık

Festival alanında  
gerçekleşecek olan tüm  
etkinliklerin  
duyurusunu yaptık.





# Basın Toplantılarımız

**İstanbul ve Adana'da gerçekleşen basın toplantılarımızdan hem video hem de fotoğraflar paylaşarak Adana Valiliği, Adana Büyükşehir Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Odalar ve destek veren tüm kurum ve kuruluşların festival için hazır olduğu mesajını verdik.**





# Röportajlar

Basın toplantılarına katılan konuklarımızdan festival hakkında düşüncelerini içeren ve etkileşim odaklı, eğlenceli röportajlar aldık.





# Carousel Postlar



Festivalde Adana'ya gelecek misafirlerimiz için Adana'nın gezilecek yerlerini, Adana'ya gelme sebeplerini sıraladığımız etkileşim odaklı içerikler hazırladık.



# Festival Jingle

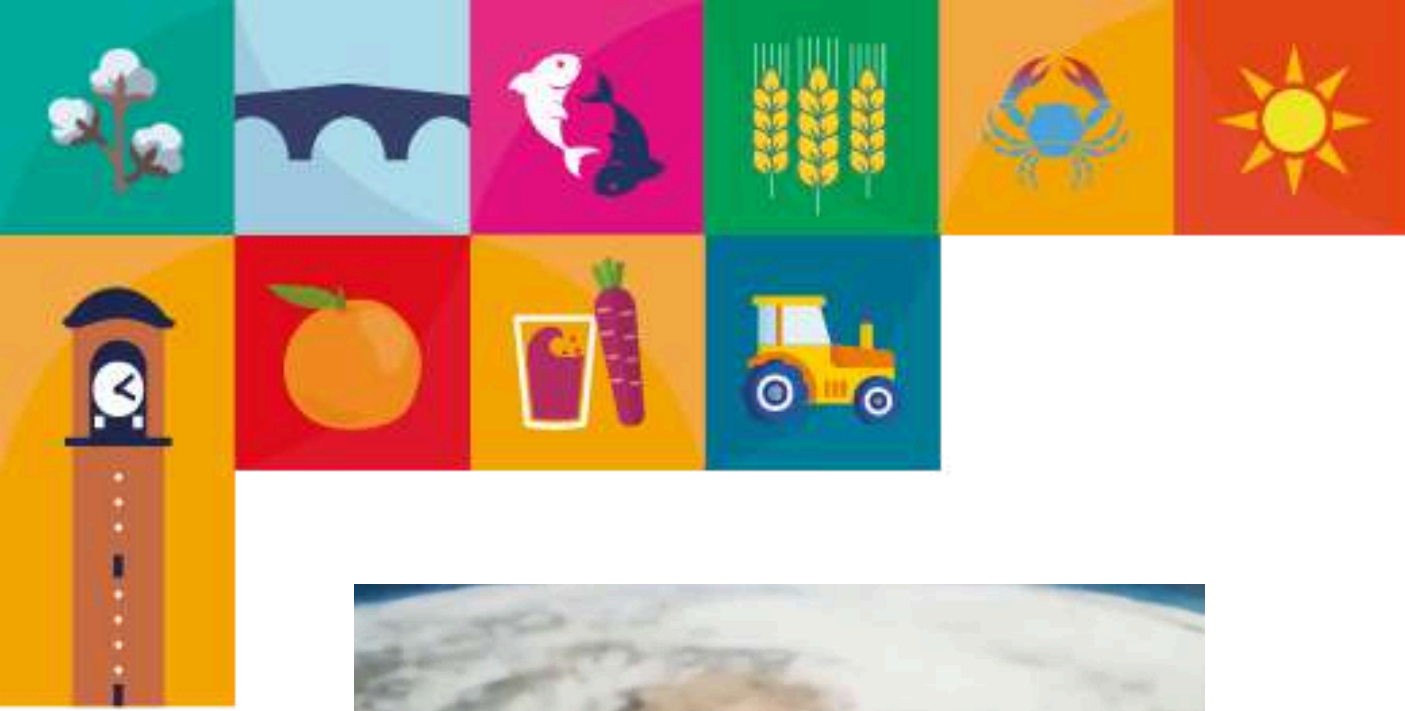
**Bu festival tam sana göre**

**Haydi gel geç olmadan**

**Ayrılmazsın doymadan**

**İlk duyulduğu andan itibaren dillere dolanan festival jingleimizi yayınladık!**

*Adana Lezzet Festivali,  
bekliyor şimdi seni.  
Haydi gel geç olmadan.  
Ayrılmazsın doymadan!*



# Trend Akımlar

**Sosyal medyada trend olan akımları yakından takip ederek festivale uygun olanları uyarladık.**





KUŞAKTAN

KUŞAĞA

# Mobil Portal

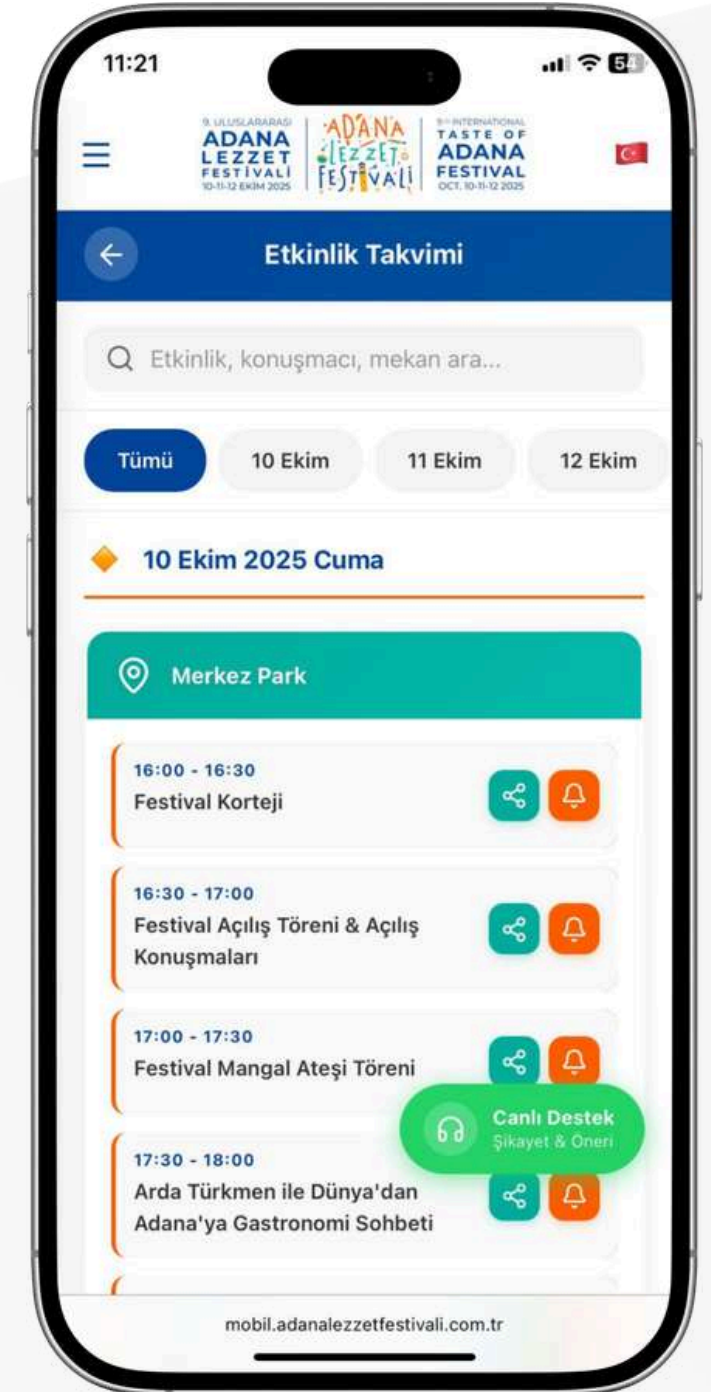
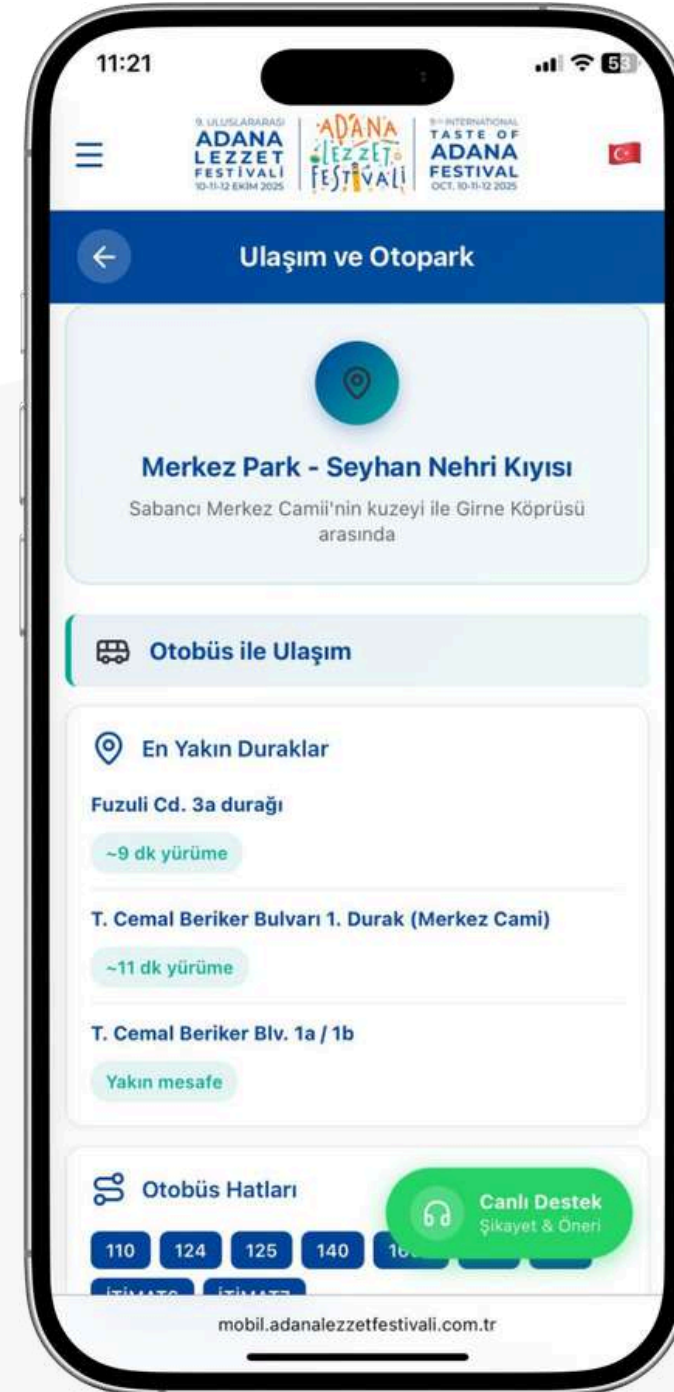
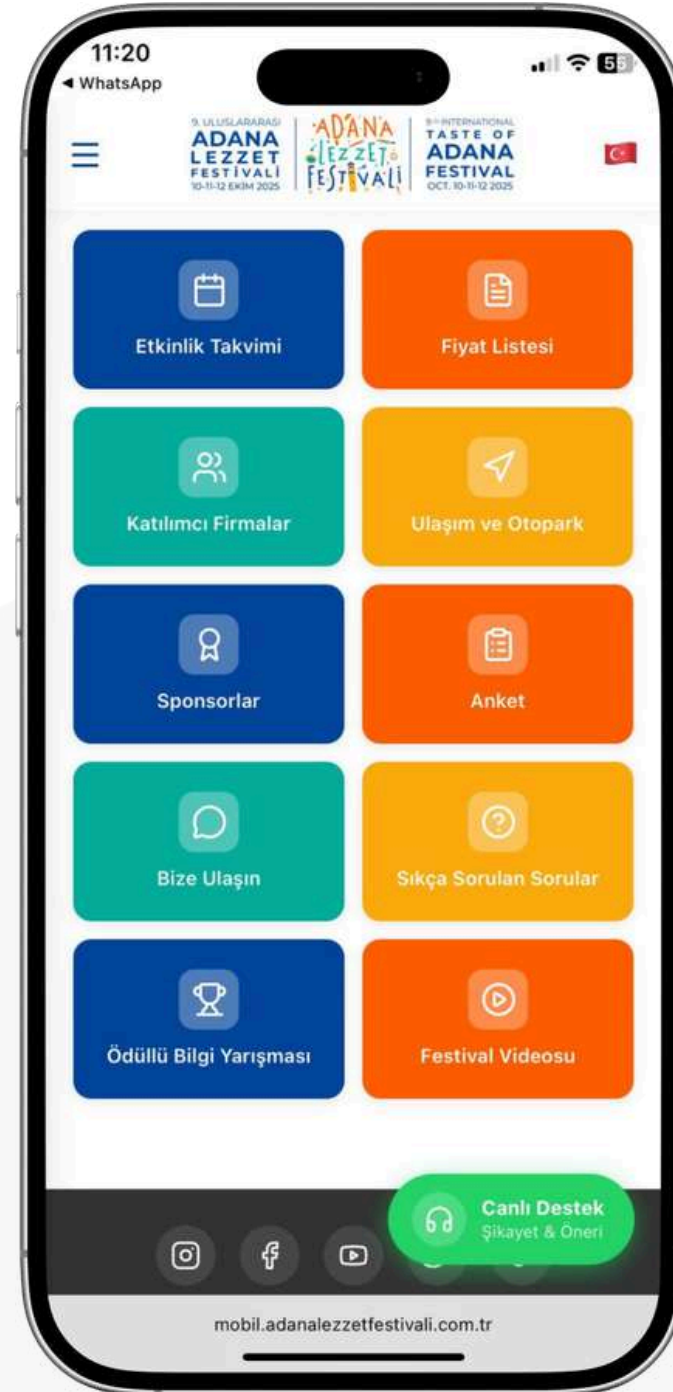
Akıllardaki tüm sorulara cevap niteliğinde, arayüzü ve kullanımı kolay bir mobil web site hazırlayarak festivalle ilgili tüm detaylara anlık olarak yer verdik.





KUŞAKTAN

KUŞAĞA





# Drone Gösterisi Duyurusu

Adana'da bir ilk olan drone gösterisi için merak uyandıran paylaşımlar yaptık.





# KATILIMCI FİRMALAR

**Katılımcı firmalarımızı storylerde paylaşarak sabitleyerek halkımızı festivalin yüzlerce çeşit yemeklerini denemeye davet ettik.**

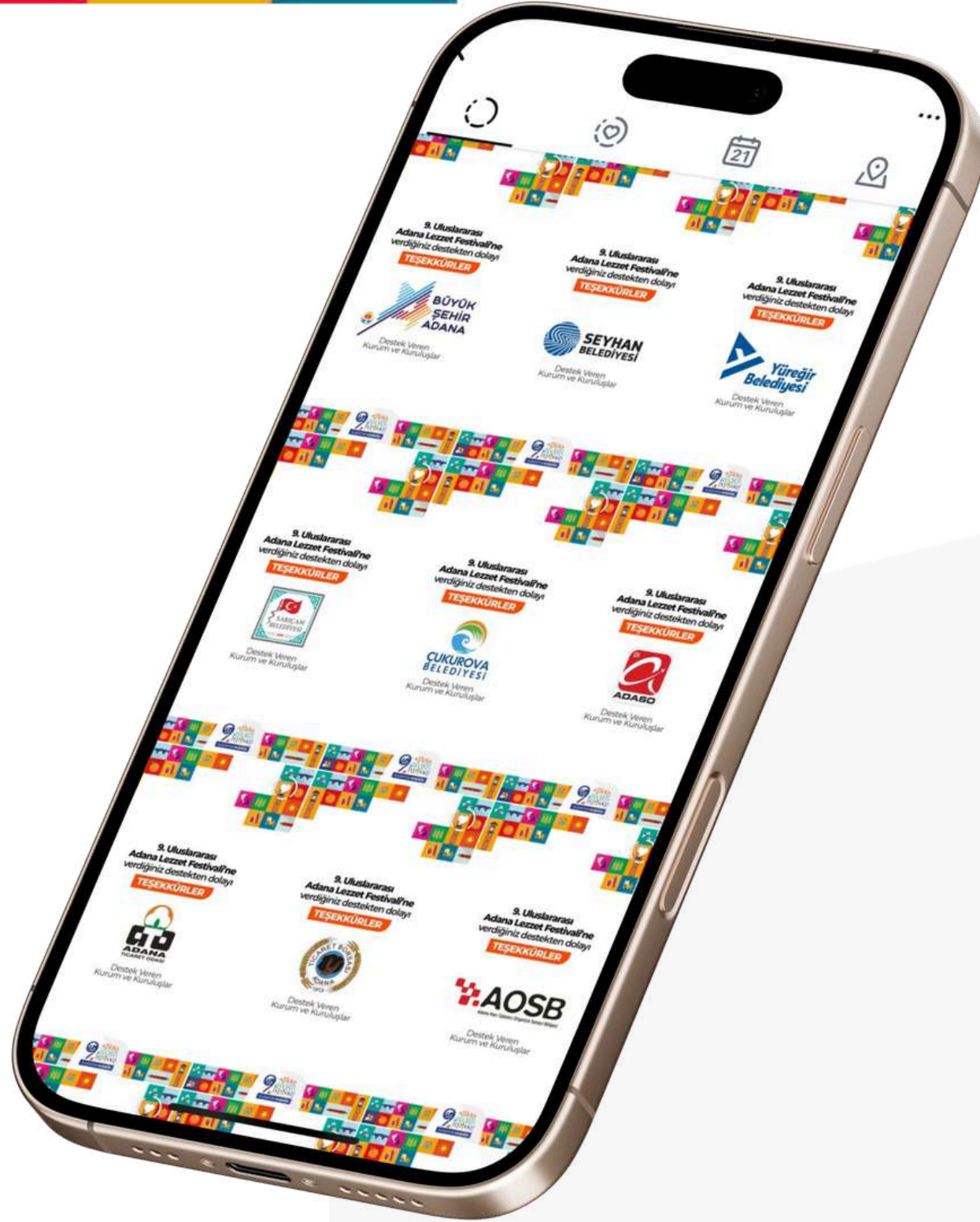


KUŞAKTAN

KUŞAĞA

# SPONSORLAR

Festivale destek veren kuruluşlar ve sponsorlarımızı paylaşarak profilimize sabitledik.





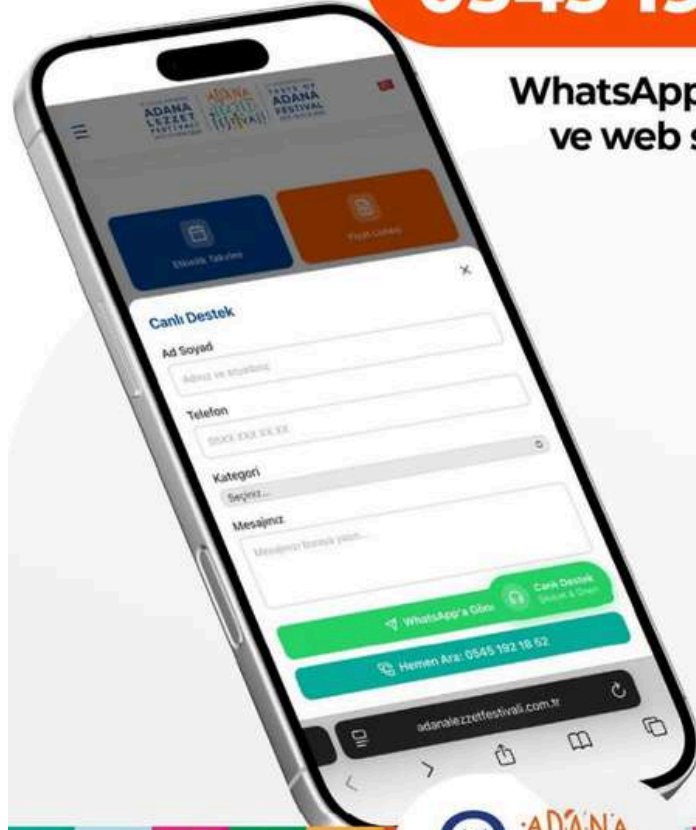
KUŞAKTAN

KUŞAĞA

## ŞİKAYET HATTI

0545 192 18 52

WhatsApp, telefon araması  
ve web sitemiz üzerinden  
aynı numara ile  
Şikayet Hattı'na  
ulaşabilirsiniz.



# ŞİKAYET HATTI

Ziyaretçilerin istek, öneri ve şikayetlerini  
daha yakından takip edebilmek adına  
şikayet hattı kurup duyurusunu  
gerçekleştirdik.



KUŞAKTAN

KUŞAĞA

# YAKIN OTO PARKLAR

**Festivale Özel**

**Kullanılacak Otopark Alanları**



**Ziyaretçilerin festival alanına kendi araçlarıyla geldiklerinde kullanabilecekleri otoparkları duyurduk.**





KUŞAKTAN

KUŞAĞA

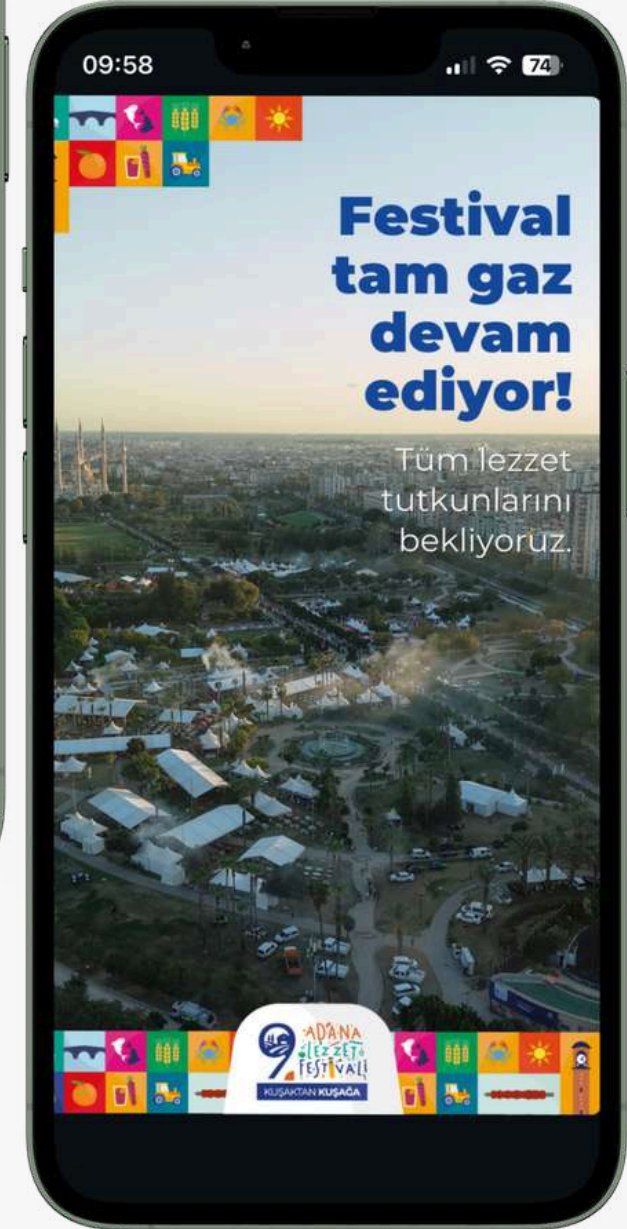
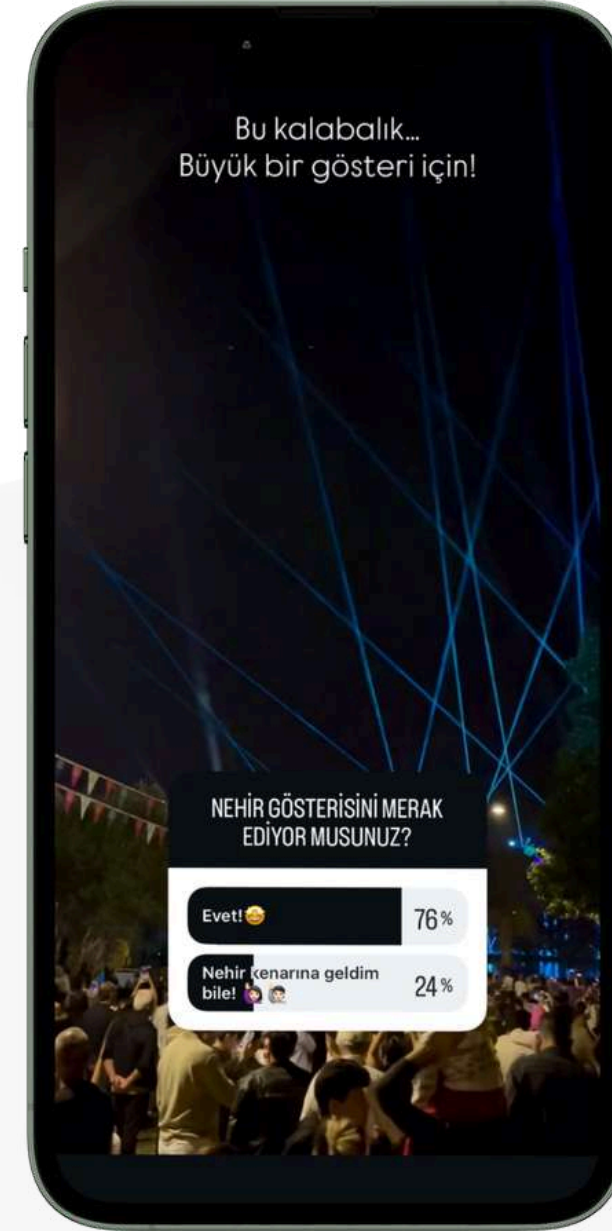
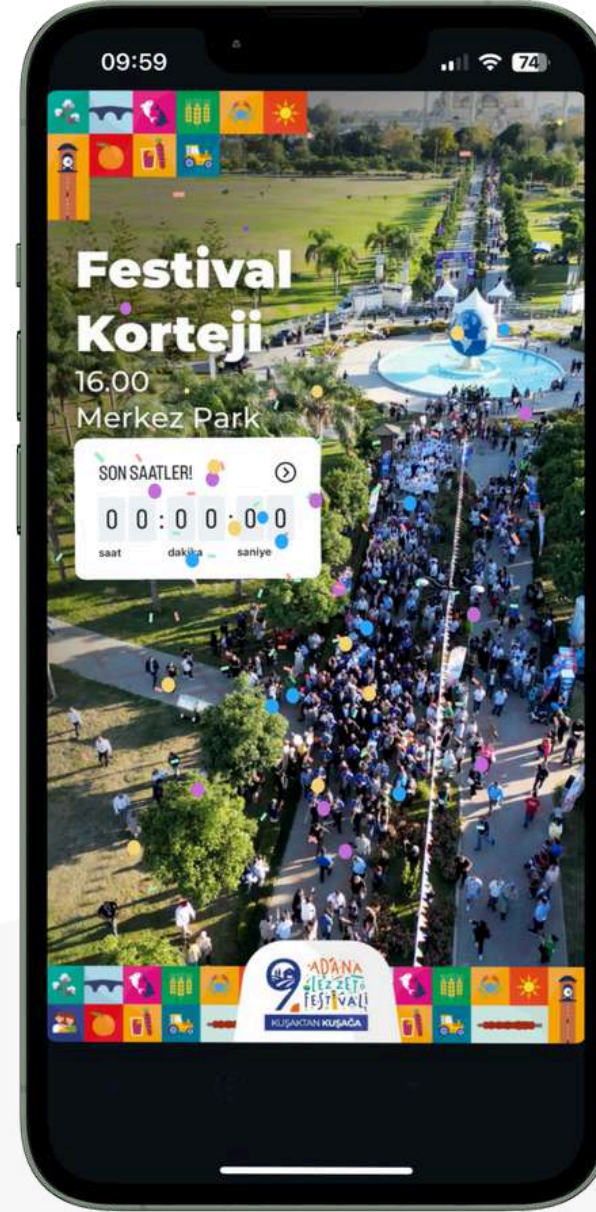
# Festival süresince neler yaptık?





# Instagram Hikayeleri

Festival boyunca  
Instagram Story bölümünü  
aktif kullanarak  
takipçilerimizi anlık olarak  
bilgilendirdik.





KUŞAKTAN

KUŞAĞA

**Tüm bu görüntüleri  
sabitlenen klasörlerimize  
ekleyerek anılarımızı  
ölümsüzleştirdik.**



**adanalezzetfestivali** ✓ ...

Adana Lezzet Festivali

1.505 gönderi 52,8 B takipçi 0 takip

Etkinlik

9. ULUSLARARASI ADANA LEZZET FESTİVALİ

9. INTERNATIONAL ADANA TASTE FESTIVAL

• 10-11-12 Ekim/October 2025

✉ : info@adanalezzetfestivali.com.tr

🌐 mobil.adanalezzetfestivali.com.tr ve 2 diğer

Takiptesin ▾

Mesaj Gönder



3.GÜN



Festival Koş...



2.GÜN



Genç Şefler



Nehir Göste...



1.GÜN



KUŞAKTAN

KUŞAĞA

# Etkinlik Paylaşımları

Ekibimiz festival alanının dört bir yanına dağıldı ve her etkinlik bitiminde konuklarımızın fotoğraflarını paylaştık.



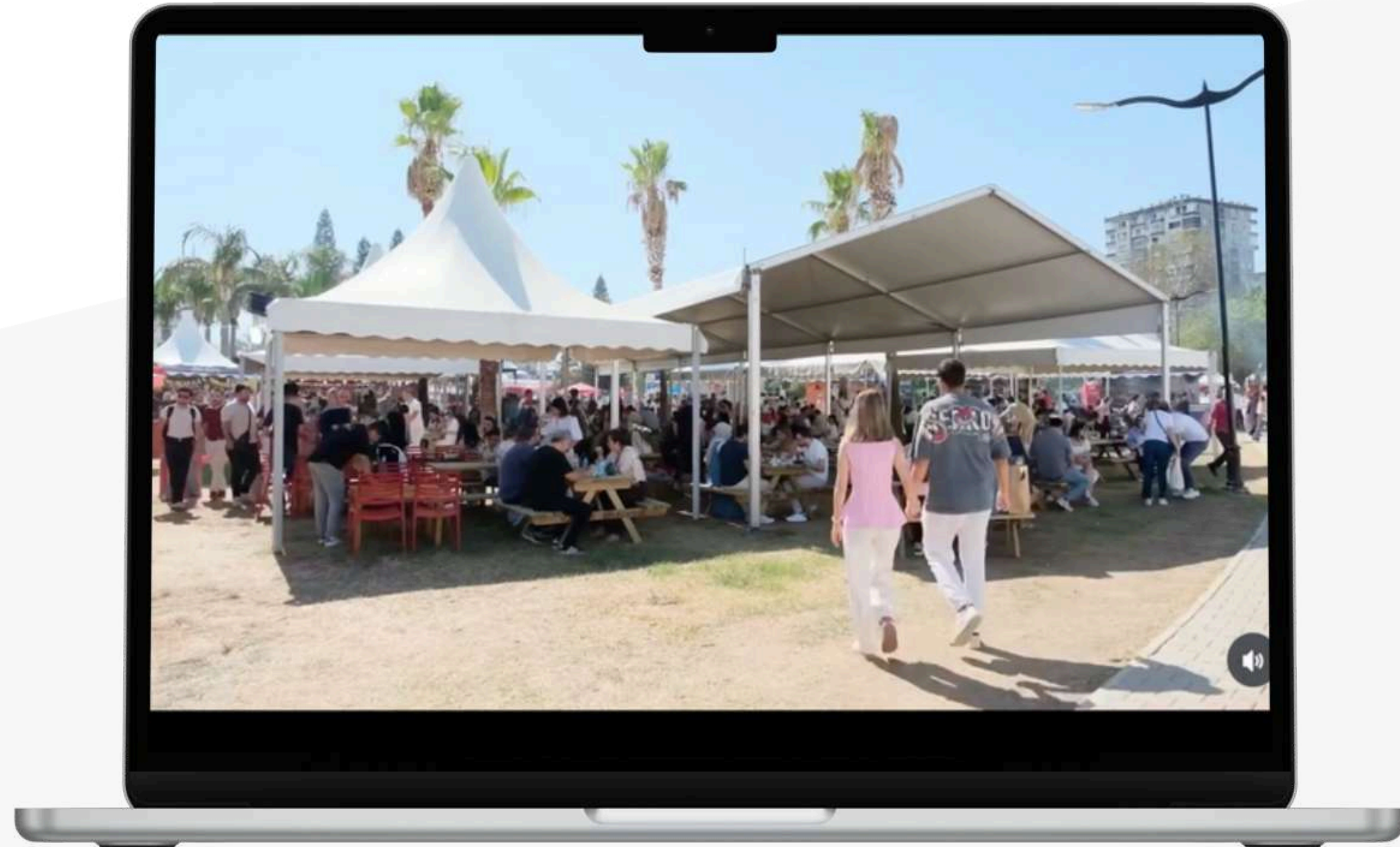


KUŞAKTAN

KUŞAĞA

# Gün Özetleri

**Her günün ardından  
“Festivalde neler yaşandı?”  
temalı videolar hazırlayıp  
paylaştık ve takipçilerimizi  
festivalin diğer günlerine  
davet ettik.**



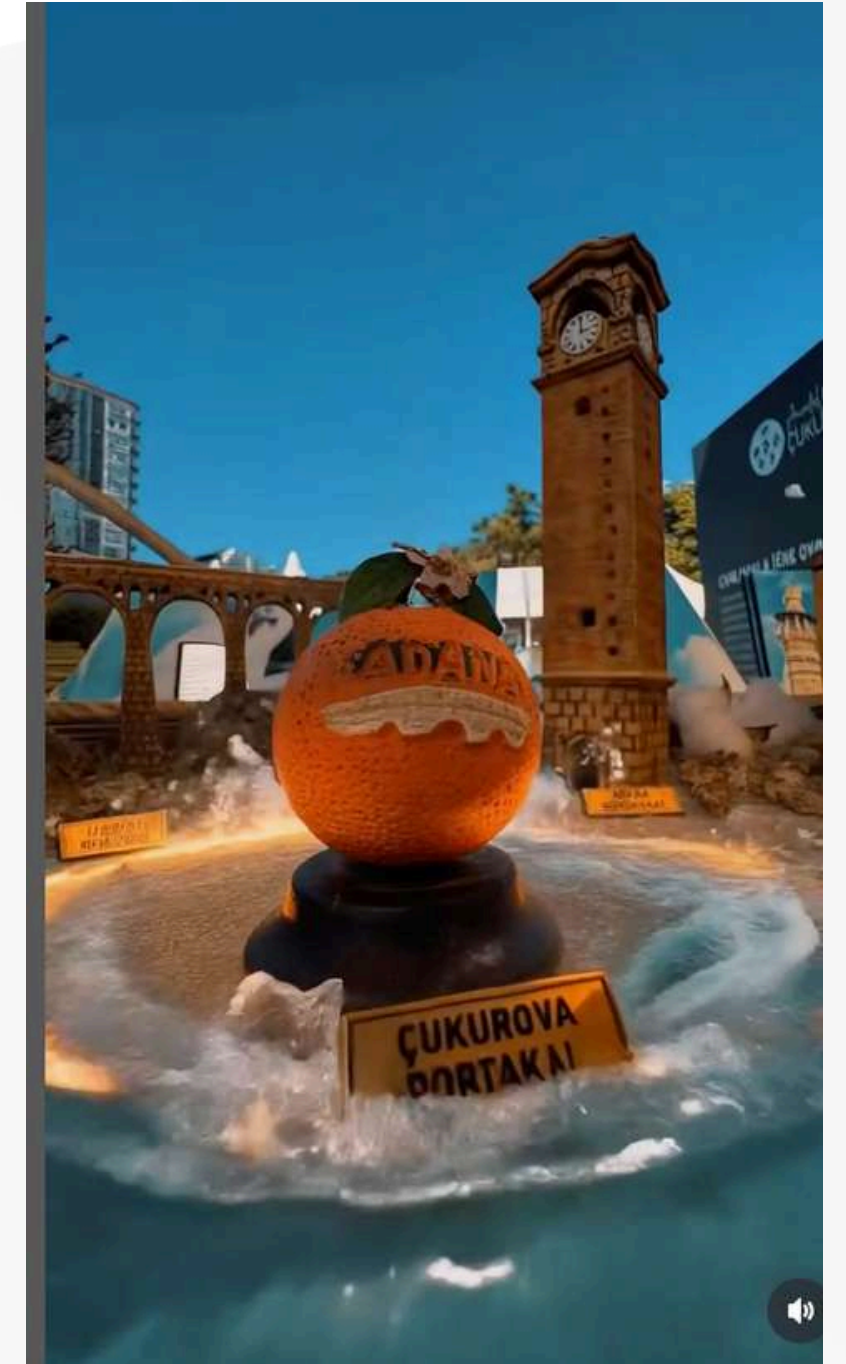


KUŞAKTAN

KUŞAĞA

# Yapay Zeka destekli reelslar

Festival alanından renkli görüntüleri yapay zeka desteği ile eğlenceli geçiş efektleriyle birleştirerek reels olarak paylaştık.





KUŞAKTAN

KUŞAĞA

# Festival sonrasında neler yaptık?





# Emeği Geçenlere Teşekkürler

Festivalde emeği geçen kurum, kuruluş ve sponsorlarımıza teşekkür mesajımızı yayınlayarak bu organizasyonun arkasında ne kadar çok ekip ve emek olduğunu herkese göstermeyi amaçladık.



9. Uluslararası Adana Lezzet Festivali'ne  
verdiğiniz destekten dolayı  
**TEŞEKKÜRLER**

Destek Veren Kurum ve Kuruluşlar



2. Adana Lezzet Festivali Koşusu'na  
verdiğiniz destekten dolayı  
**TEŞEKKÜRLER**



9. Uluslararası Adana Lezzet Festivali'ne  
verdiğiniz destekten dolayı  
**TEŞEKKÜRLER**



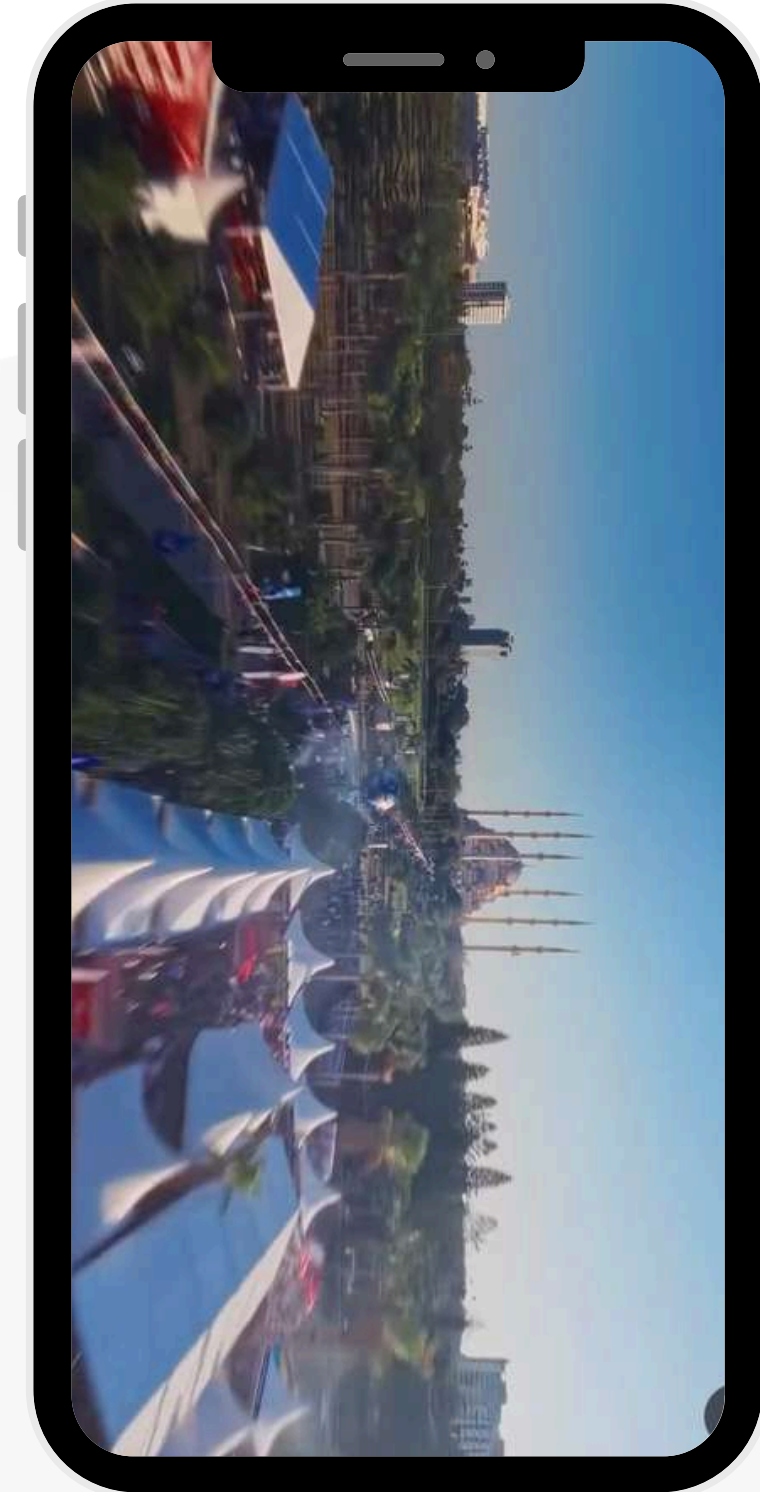


KUŞAKTAN

KUŞAĞA

# Festival Genel Özet Videosu

**Hazırladığımız özet festival videosu ile 3 gün boyunca yaşanan en renkli görüntüleri derledik. Festivale katılım gösteren, gösteremeyen herkesin aklında iz bırakarak, gelecek yıl yapılacak festival için şimdiden heyecan ve merak uyandırmak istedik.**





KUŞAKTAN

KUŞAĞA

# Halk Röportajı

**Festival alanındaki farklı noktalarda halkın nabzını tuttuk. Saha gözlemlerimiz ve katılımcıların duygu/düşüncelerini sorarak röportaj videosu hazırladık.**





KUŞAKTAN

KUŞAĞA

# Tüm süreç boyunca

Hangi mecralarda yer aldık?

Etkileşimlerimiz nasıldı?

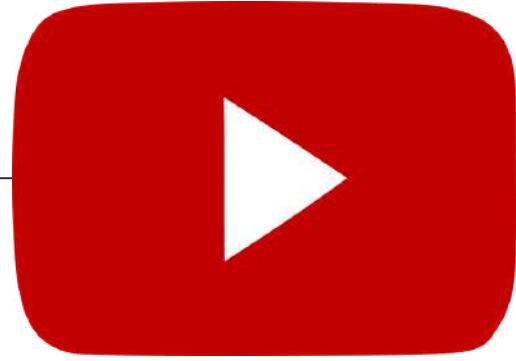




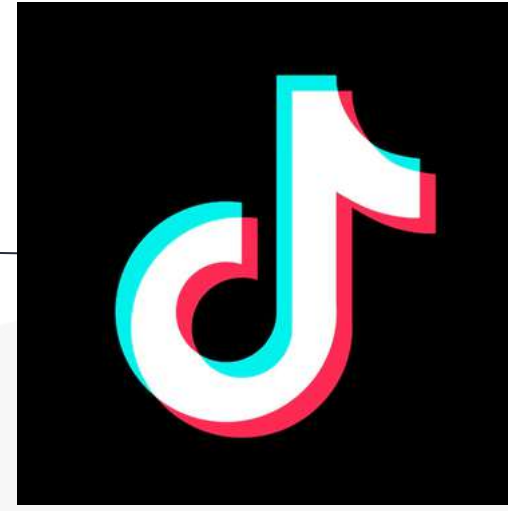
## Yer aldığımız mecralar



Instagram



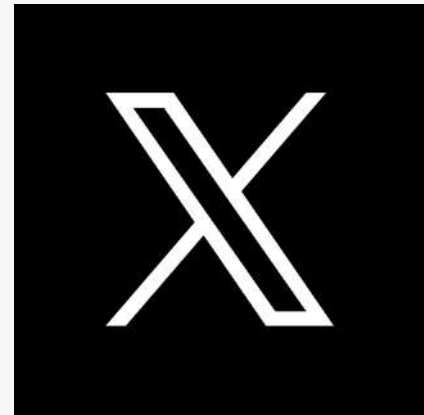
Youtube



Tiktok



Facebook



X



Google

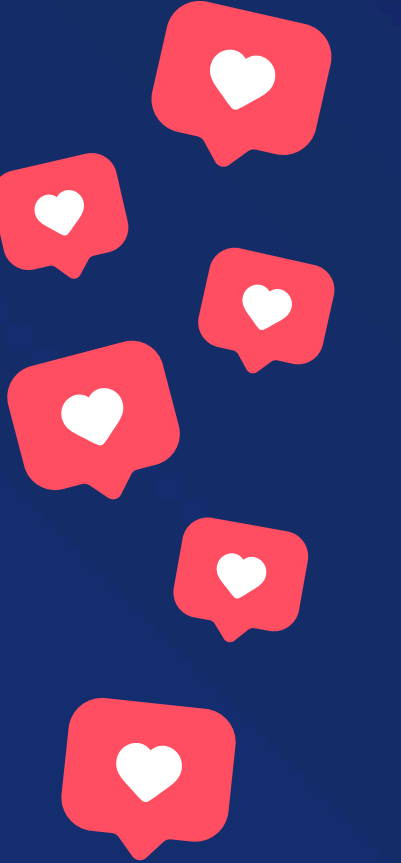




**TÜM DİJİTAL MECRALARDA  
TOPLAMDA**

**1.200'den fazla**

**içerik paylaşıldı.**



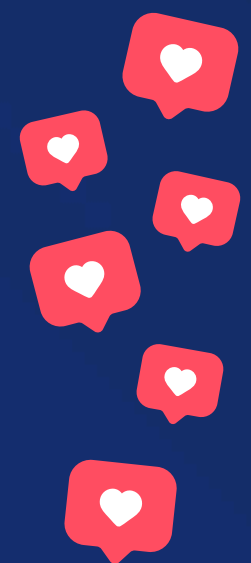


# BU İÇERİKLERLE TOPLAMDA;

**32 mn+**  
gösterim

**11 mn+**  
erişim

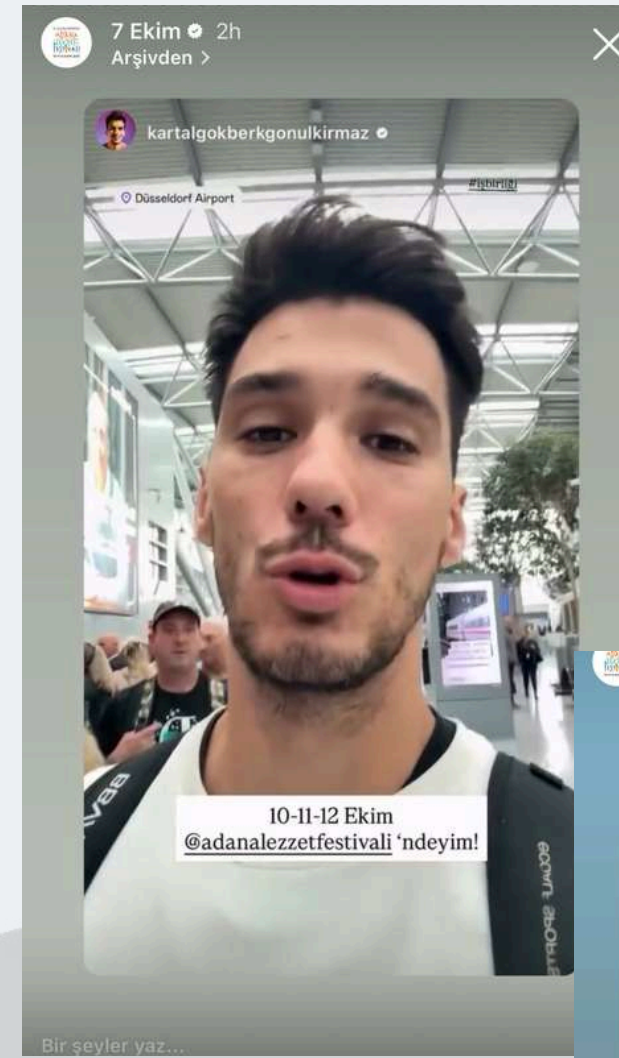
**150k +**  
etkileşim





# AYRICA

Birçok ünlü isim ve influencer sosyal medya hesaplarında festivalden bahsederek kendi takipçi kitlelerine duyurdu.





@kartalgokberkgonulkirmaz

 329k takipçi

 594k takipçi

 605k takipçi

 15k takipçi

Tüm dijital mecralarda toplamda;



**1.2 milyon +**  
gösterim



**24k +**  
etkileşim





**@japonhamzaa**

 **269k** takipçi

 **87.6k** takipçi

 **731k** takipçi

**Tüm dijital mecralarda toplamda**



**161.000 +**  
gösterim



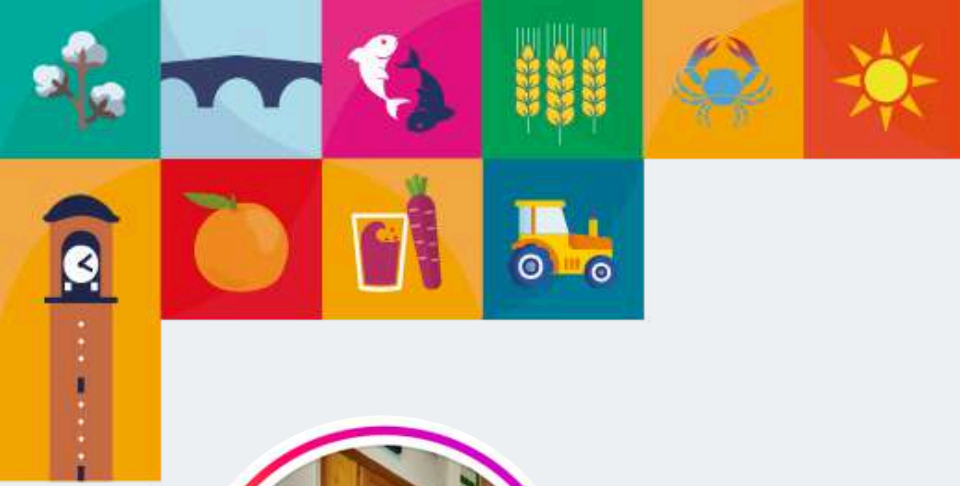
**6k +**  
etkileşim



**ADANA LEZZET FESTİVALİ!**

**\*bayılana kadar\***

161 B görüntüleme • 3 hafta önce



@fuldendarama

 1.6m takipçi

 698.2k takipçi

 452k takipçi

 27k takipçi



Tüm dijital mecralarda toplamda



**3.7 milyon +**  
gösterim



**120k +**  
etkileşim



@aykanhurma

 265k takipçi

 71.4k takipçi

 452k takipçi

 2.1k takipçi

Tüm dijital mecralarda toplamda



**1 milyon +**  
gösterim



**52k +**  
etkileşim





@hataysandikici

 804k takipçi

 453k takipçi

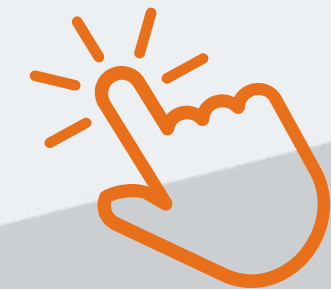
 1.8m takipçi

 553k takipçi

Tüm dijital mecralarda toplamda



**470.000 +**  
gösterim



**11k +**  
etkileşim



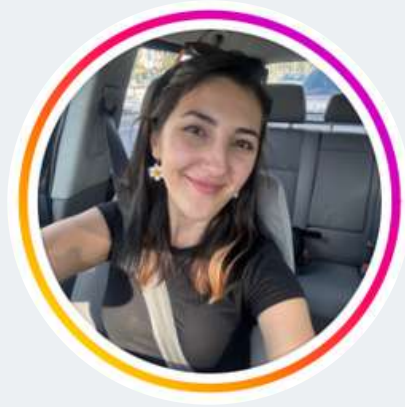


## Tüm dijital mecralarda toplamda



**13 milyon +**  
gösterim

**140k +**  
etkileşim



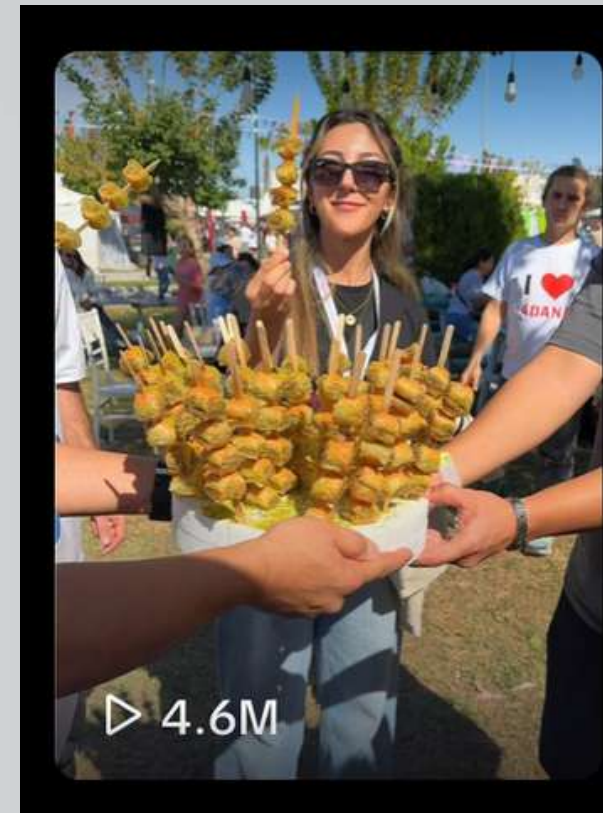
**@kurgusalseyler**

 **592k** takipçi

 **564k** takipçi

 **1.4m** takipçi

 **91k** takipçi





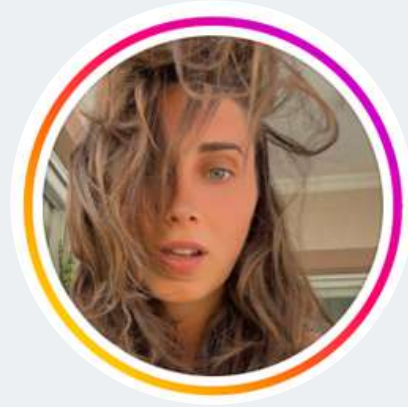
## Tüm dijital mecralarda toplamda



**170.000 +**  
gösterim



**2k +**  
etkileşim



**@iirmakmutlu**

 **179k** takipçi

 **28k** takipçi





@yolculugumuznereye

 290k takipçi

 9.3k takipçi

 7.7k takipçi

 22k takipçi

Tüm dijital mecralarda toplamda



**1.2milyon +**  
gösterim



**10k +**  
etkileşim





**@1dakikadalezzetler**

 **370k** takipçi

 **44.7k** takipçi

 **32.7k** takipçi

 **16k** takipçi

**Tüm dijital mecralarda toplamda**



**4k+**  
gösterim

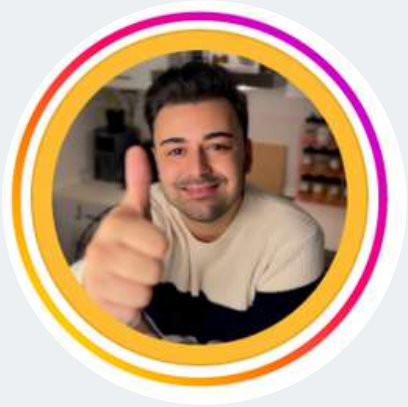


**100 +**  
etkileşim





**Tüm dijital mecralarda toplamda**



**@hepsiniyerim**

 **293k** takipçi

 **41.1k** takipçi

 **20.6k** takipçi



## Tüm dijital mecralarda toplamda



@yesevkesfet\_

56k takipçi



30k +  
gösterim



800 +  
etkileşim





@tansudayan

 2.3m takipçi

 315k takipçi

 41.2k takipçi

Tüm dijital mecralarda toplamda



**1 milyon +**  
gösterim



**67k +**  
etkileşim





**@gezliyacelebi**

 **321k** takipçi

 **995k** takipçi

 **48k** takipçi

## Tüm dijital mecralarda toplamda



**38k +**  
gösterim



**150 +**  
etkileşim






**@endermutfakta**

 **823k** takipçi

 **115k** takipçi

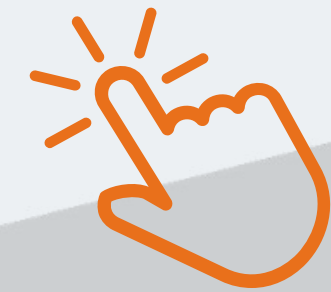
 **289k** takipçi

 **656k** takipçi

**Tüm dijital mecralarda toplamda**



**500k +**  
gösterim

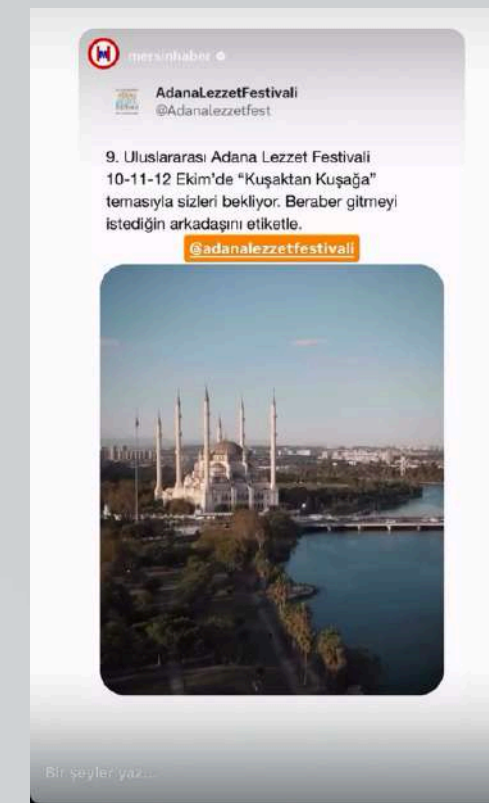
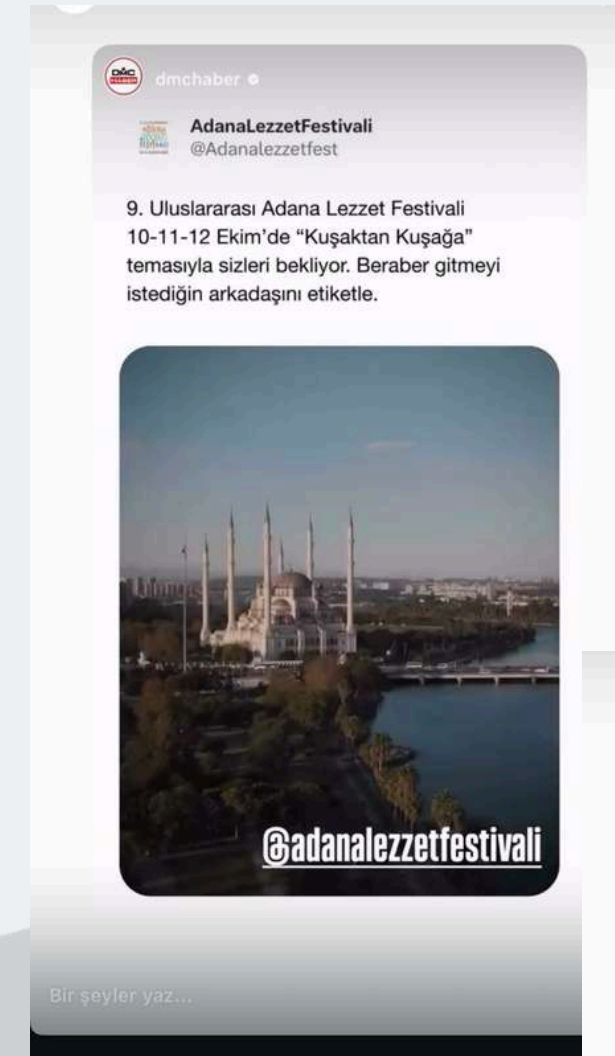


**8k +**  
etkileşim





**Seeding influencer listelerimizle, yüksek takipçili 50 den fazla yerel haber sayfası, festival öncesi tanıtım filmimizi aynı anda yayınlayarak büyük kitlelere ulaşmamızı sağladı.**





Influencer hesaplarından yapılan  
paylaşımlardan tahmini olarak

**25 milyon**

üzerinde gösterim aldık.



## AYRICA;

**2000'den fazla** fotoğraf çektik.

**700'den fazla** video kaydettik.

**600 gb'dan fazla** internet verisi kullandık.

**4 tb'dan fazla** veri akışı gerçekleştirdik.

ŒIKAYET WHATSAPP  
HATTI KURDUK

200

'ün üzerinde mesaj geldi.

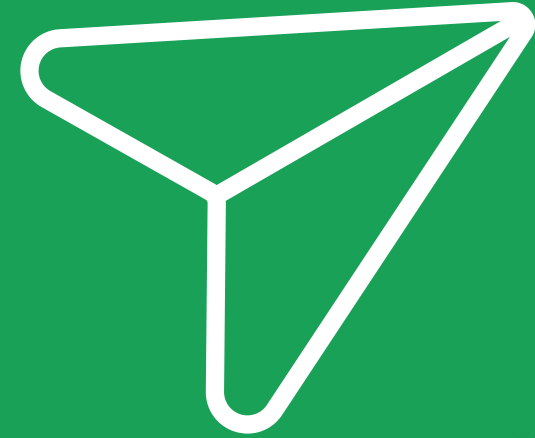


# GENEL HATLARIYLA ŐIKAYET HATTINA GELEN MESAJ İÇERİKLERİ

- Konum bilgisi hakkında sorular
- Fiyat listeleri ile ilgili sorular
- Sabit fiyata uymayan firmalar hakkında bildirimler
- Festivalin ne zaman biteceđi ile ilgili sorular
- Stant açan firmalardaki çalışanlarla ilgili yorum ve Őikayetler



# SOSYAL MEDYA HESAPLARIMIZA



# 2.000

'in üzerinde mesaj ve yorum geldi.



**Gelen mesajlara  
ortalama 15 dakika içinde dönüş  
sağladık.**

**Festival ile ilgili merak edilenleri  
cevaplarken, takipçilerimizi en doğru  
şekilde  
bilgilendirmeye çalıştık.**

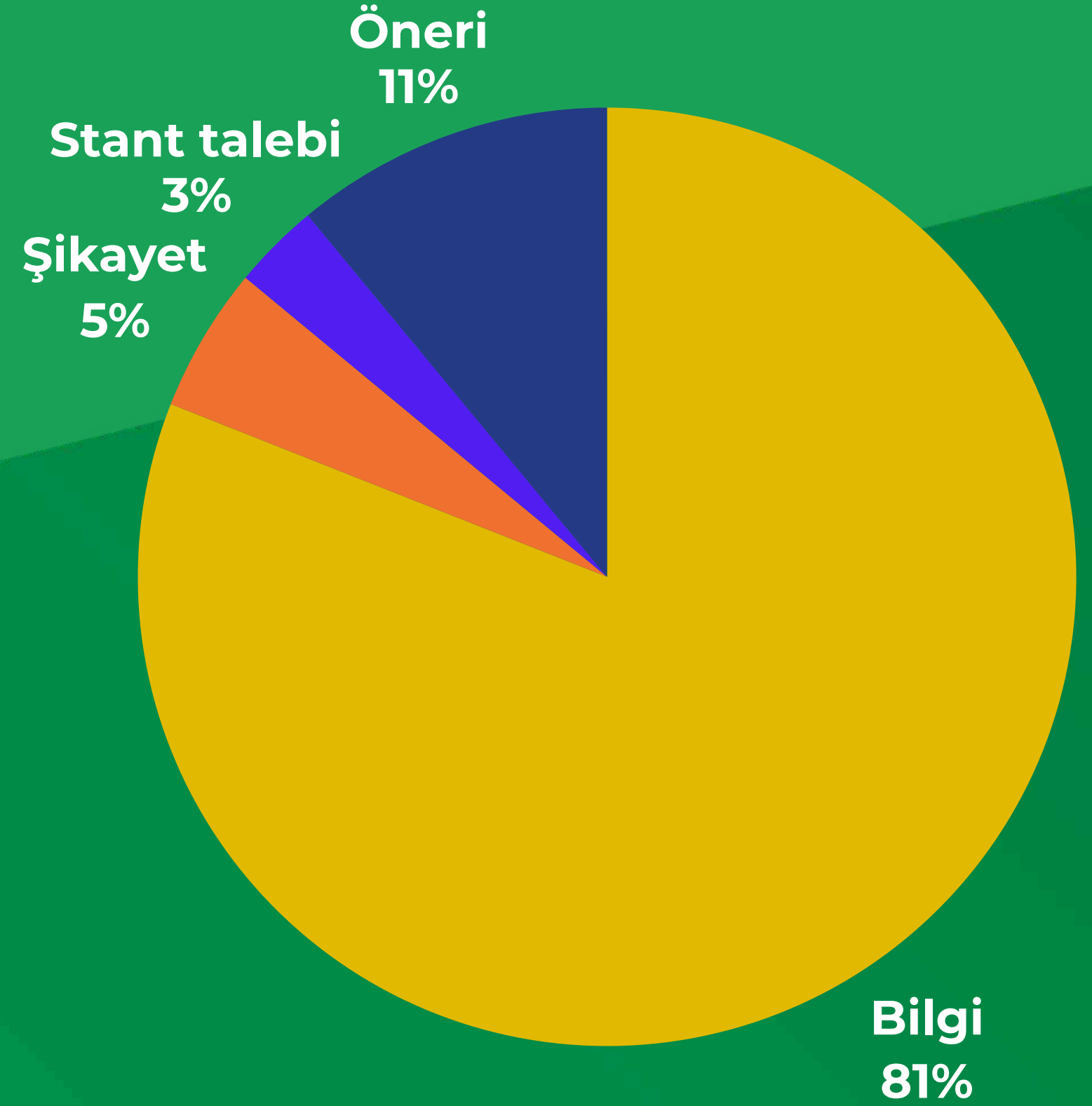
**Ayrıca gelen şikayet ve eleştiriler  
karşısında hızlı aksiyonlar alarak, olası  
birçok krizin önüne geçmiş olduk.**



**Hakaret, argo, yanlış beyan içeren yorumları sosyal medya hesaplarımızdan hızla kaldırdık. Yorumlar kısmından gelen soruları mümkün olan en kısa sürede yanıtlayarak, takipçilerimizi bilgilendirdik.**



**SOSYAL MEDYA VE ŞİKAYET  
HATTINA GELEN MESAJLAR  
ANA KONU BAŐLIKLARI**



# GENEL HATLARIYLA YORUM VE DM MESAJ İÇERİKLERİ

- Fiyatların pahalılığı ile ilgili eleştiriler
- Konser olup olmayacağı ile ilgili sorular
- Ünlü şeflerin hangi gün geleceği bilgisi
- Festivalde çalışmak için nereden başvuru yapılacağı hakkında sorular
- Program detayı hakkında sorular
- Festival koşusu ile ilgili kit dağıtımı, iletişim soruları
- Sabit fiyat politikası ile ilgili sorular





KUŞAKTAN

KUŞAĞA

**En çok dikkat çeken  
içeriklerimiz hangileri  
oldu?**



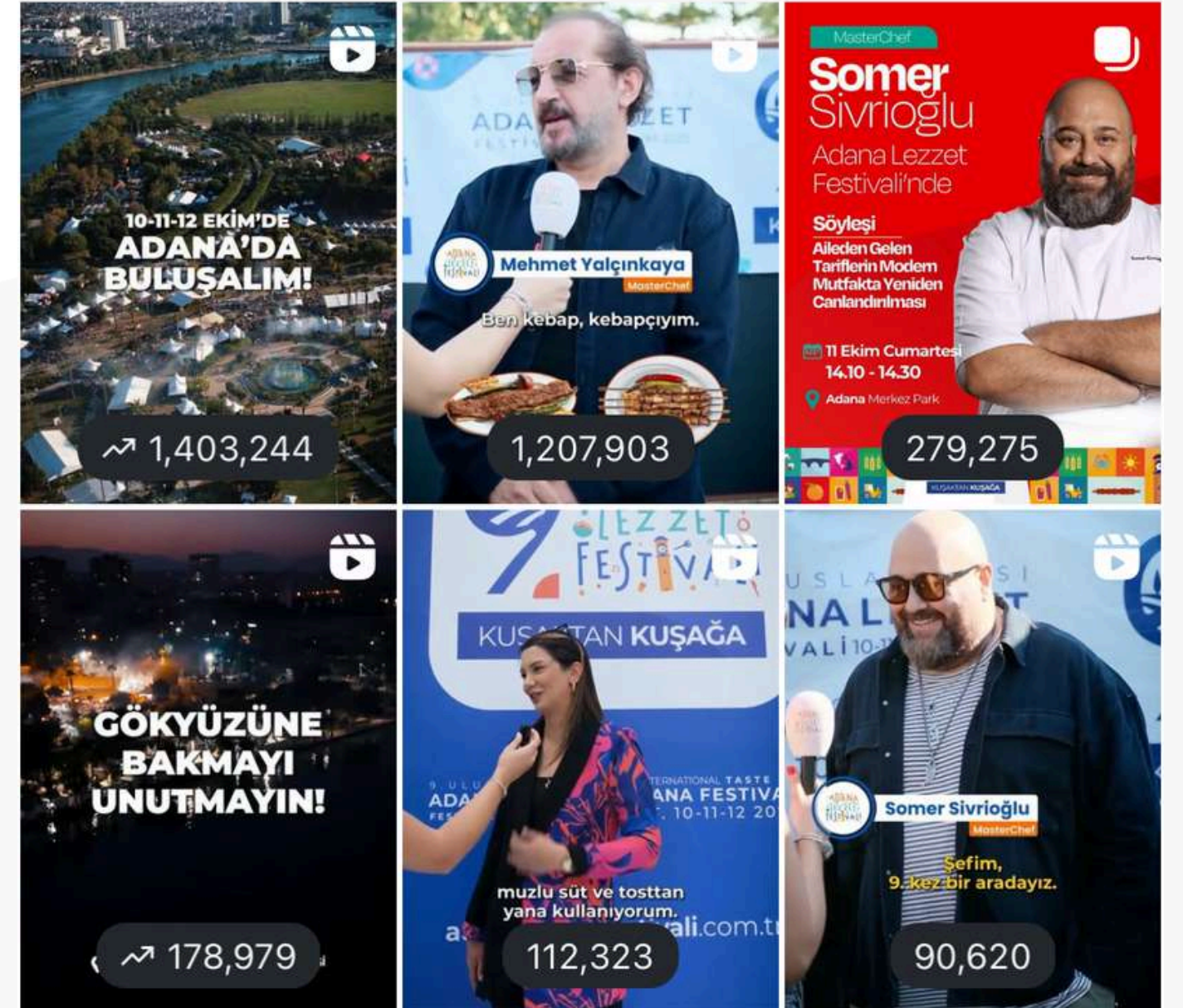


KUŞAKTAN

KUŞAĞA

# En çok erişim alan içeriklerimiz

## Erişilen hesaplar



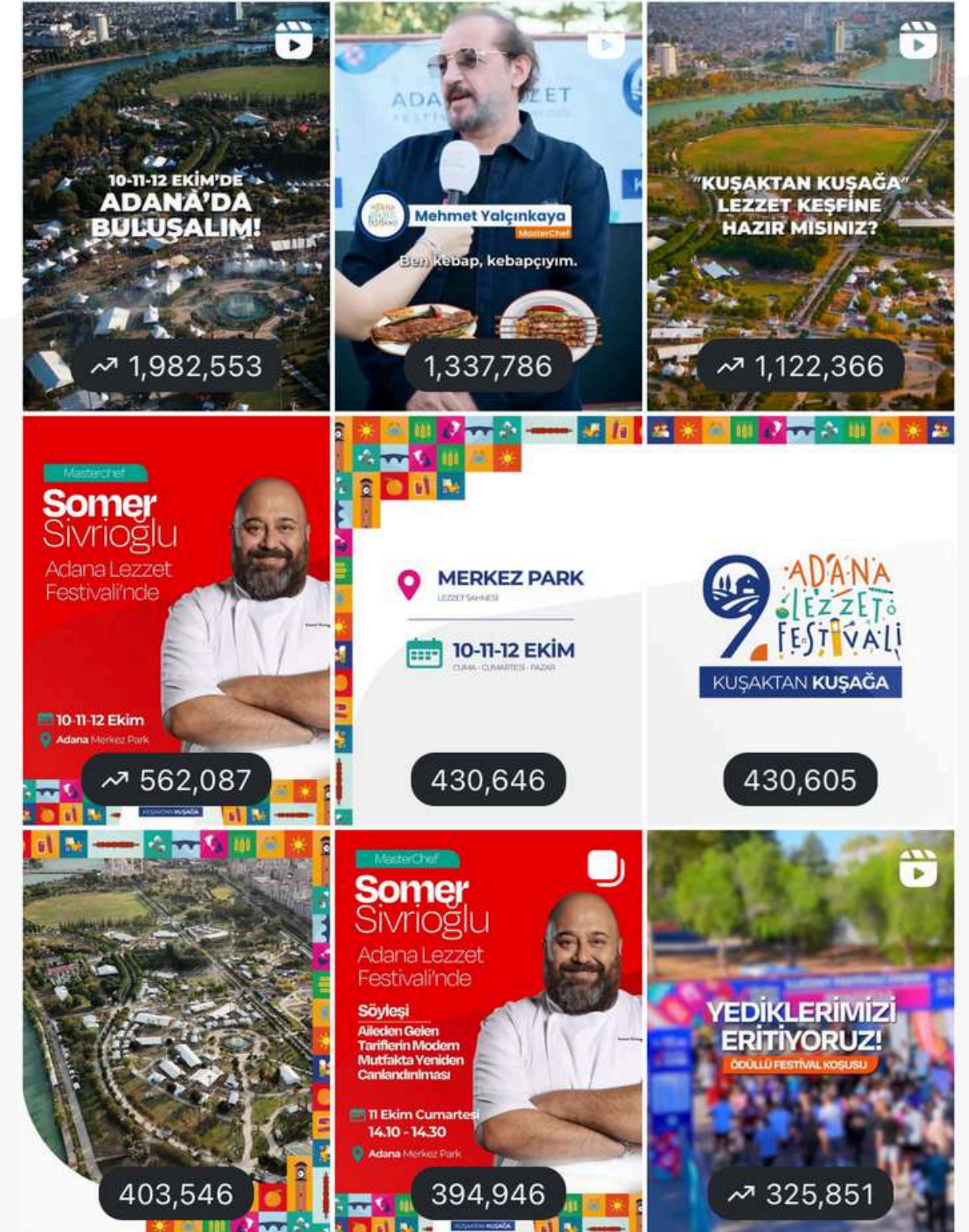


KUŞAKTAN

KUŞAĞA

# En çok görüntülenme alan gönderilerimiz

## Görüntülemeler





KUŞAKTAN

KUŞAĞA

# En çok beğenilen videolarımız

## Beğenmeler



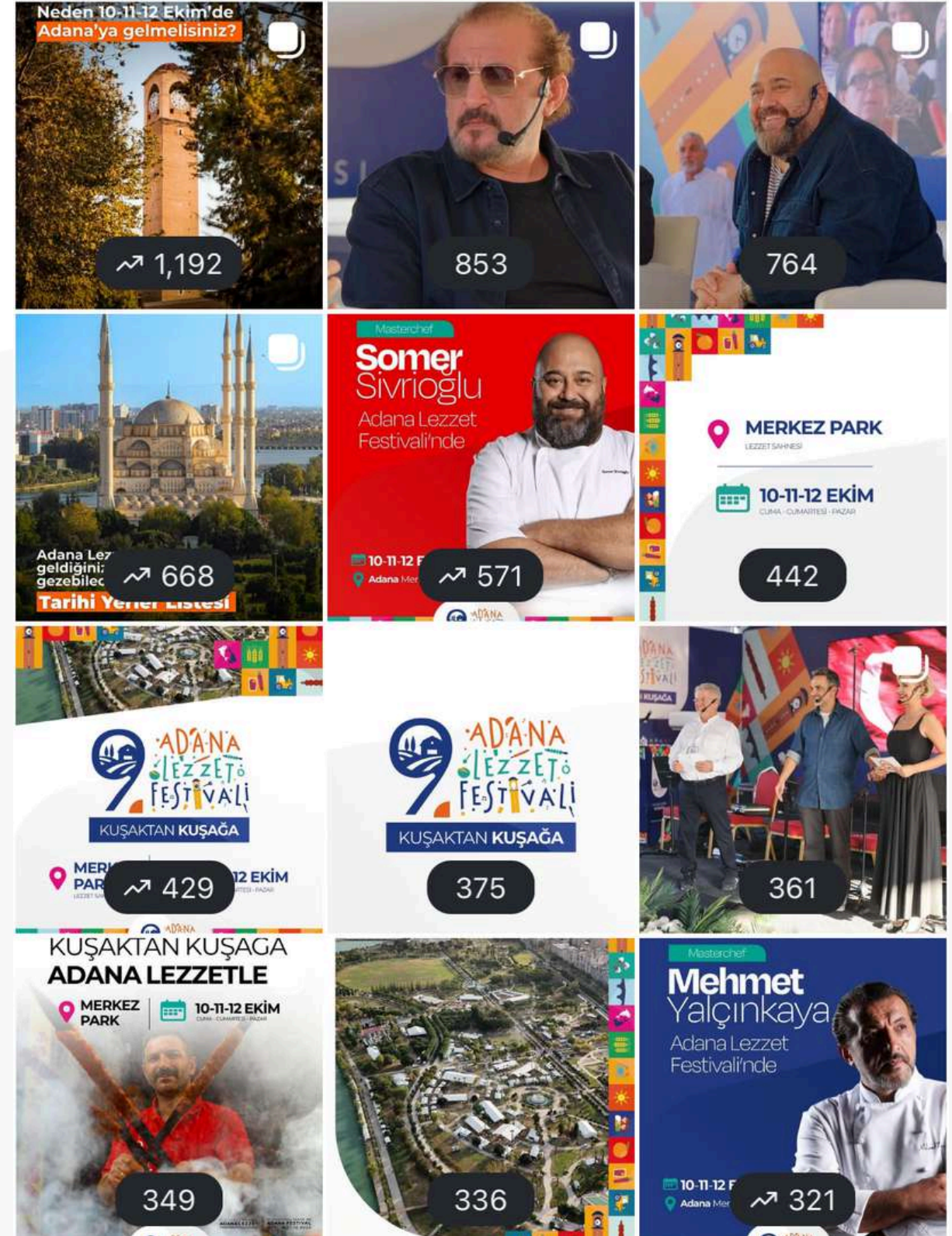


KUŞAKTAN

KUŞAĞA

# En çok beğenilen gönderilerimiz

## Beğenmeler



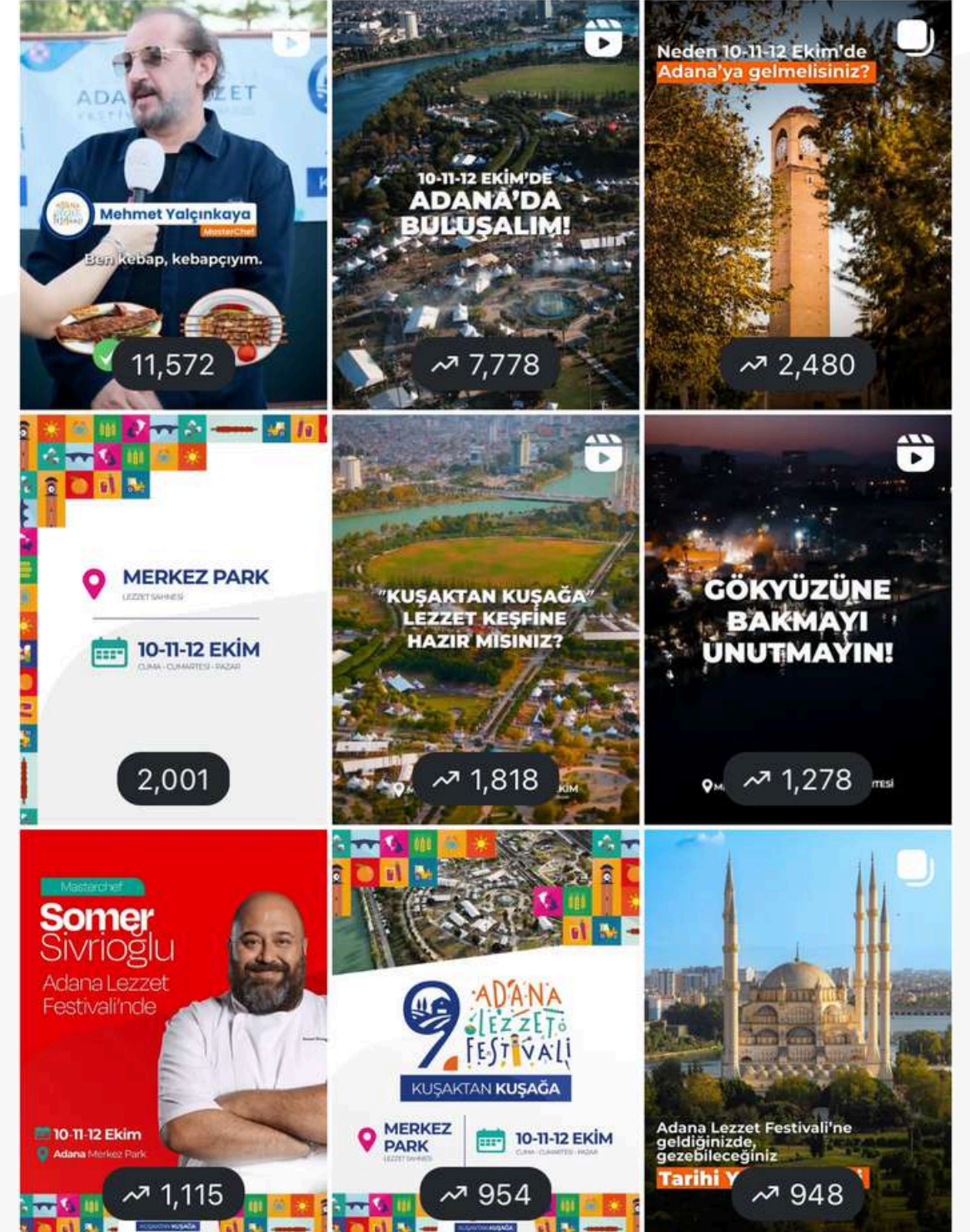


KUŞAKTAN

KUŞAĞA

# En çok etkileşim alan gönderilerimiz

## Etkileşimde bulunan hesaplar



**TÜM DİJİTAL MECRALARDA  
YAKLAŞIK**



**65 MİLYON**

**üzerinde gösterim aldık.**

\*Influencer işbirlikleri ve reklam verileri dahil edilerek hesaplanmıştır.



KUŞAKTAN

KUŞAĞA

2025 yılı toplam  
dijital gösterim

**65 MİLYON**

%71.5

2024 yılı toplam  
dijital gösterim

**38 MİLYON**



# TEŞEKKÜRLER

